

## *Curriculum Vitae*

---

### **DI Dr. Christian Kittl**

KaleidosCon Projektentwicklung  
Lagerhausstraße 6  
A-5071 Wals  
Mobile: +43 664-2622915  
Tel/Fax: +43 662-856874  
christian.kittl@kaleidoscon.at



Geboren: 09.10.1972, Bruck a.d. Mur  
Staatsbürgerschaft: Österreich  
Verheiratet mit DI Karin Kittl-Mitteregger

### **Ausbildung und Berufserfahrung**

---

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| 2009 - dato<br>Jan. .        | <b><i>KaleidosCon Projektentwicklung</i></b><br>Gründung als Einzelunternehmen unter der Firma DI Dr. Christian Kittl   |
| 2001 – 2008<br>Jan. – Dez.   | <b><i>Leiter „Internationale Programme“</i></b><br>evolaris/evolaris next level eBusiness Competence Center, Graz<br>Zunächst wissenschaftliche und wirtschaftliche Leitung der Unit "Business Models", sowie des „evolaris User Experience Lab“, danach Leitung des Bereichs „Internationale Programme“. Parallel <b><i>Doktoratsstudium Betriebswirtschaft</i></b> , Abschluss: Dr. rer. soc oec. |
| 1999 – 2000<br>Mai – Dez.    | <b><i>Projektleiter</i></b><br>Institut für Innovationstransfer GmbH, Graz; Leitung internationaler und nationaler Projekte im Bereich eBusiness und eCommerce  |
| 1998 – 1999<br>März – April. | <b><i>Projektmitarbeiter</i></b><br>Ziviltechnikerbüro Prof. Dr. Walter Kittl, Salzburg<br>Wirtschaftliche Bewertung von Kraftwerken, Anlagenbewertung von Produktionsunternehmen etc.  |
| 1996 – 2000<br>Sept. – März  | <b><i>Magisterstudium Betriebswirtschaft</i></b><br>Karl-Franzens-Universität Graz, Abschluss: Mag. rer. soc. oec.,   |
| 1992 – 1998<br>Sept. – Dez.  | <b><i>Diplomstudium Telematik</i></b><br>Technische Universität Graz, Abschluss: Diplomingenieur  |
| 1991 – 1992<br>Okt. – Mai    | <b><i>Präsenzdienst, Schwarzenbergkaserne Wals</i></b>  |

- 1986 – 1998 **Ferialpraktika**  
1 bis 3-monatige Mitarbeit in diversen Unternehmen, u.a. als Programmierer bei Siemens PSE, Salzburg, Hardwareentwickler bei Ascom Teletron, Salzburg und Systemprüfer bei DigitalElectronic, Grödig
- 1986 – 1991 **HTL, Ausbildungszweig Elektronik, Salzburg**  
Okt. – Juni
- 1982 – 1986 **Bundesrealgymnasium II, Salzburg**  
Okt. – Juni
- 1978 – 1982 **Volksschule Salzburg**  
Okt. – Juni

<b>Projekterfahrung (Auszug)</b>	
09/2007 – dato	<b>KeyToNature (Teilprojektleitung)</b> <i>Europäische Kommission</i> Verantwortlich für die Teilprojekte ‚Kundenbedürfnisanalyse‘ und ‚Intellectual Property Rights (IPR)‘ eines EU-Projektes im Rahmen des eContentplus Programms mit einem Gesamtbudget von rund € 5 Mio.. Darüber hinaus als Project Communication Manager Mitglied des 5-köpfigen Projekt Management Teams.
10/2006 – 12/2007	<b>Kundenerlebnis Service (Projektleitung)</b> <i>AVL List GmbH</i> Evaluierung der Einsatzmöglichkeiten innovativer IT zur Gestaltung eines optimalen Service Erlebnisses aus Kundensicht. Internationales Benchmarking und Ableitung einer praktisch umsetzbaren Roadmap für das Unternehmen AVL mit Hauptfokus auf Prozess-Innovationen, die durch aktuellste IT-technische Entwicklungen ermöglicht werden.
3/2006 – 10/2006	<b>HEROLD mobile (Projektleitung)</b> <i>HEROLD Business Data GmbH</i> Gesamtprojektleitung der Entwicklung des Telefonbuchs für mobile Endgeräte auf Speicherkartenbasis. Geschäftsmodellentwicklung, Patentierungsverfahren , Technische Spezifikation, Koordination der Entwicklung bis zur Markteinführung, User Experience Tests.
11/2005 – 03/2006	<b>Mobile TV (Teilprojektleitung)</b> <i>RTR GmbH</i> Durchführung von internationalen Benchmarkanalysen aktueller mobile TV Piloten, Ableitung von Handlungsempfehlungen zur Optimierung der Kundenakzeptanz und Gestaltung des Geschäftsmodells in Hinblick auf einen österreichischen Feldversuch.
07/2005 – 12/2008	<b>mG-BL (Steering Committee Member)</b> <i>Europäische Kommission</i> Mitglied des obersten Projektkoordinationsorgans im Projekt „mobile Game-Based Learning“ (Specific Targeted Research Project im 6. Rahmenprogramm der Europäischen Kommission, Volumen rund 2,5 Mio €).

03/2005 – 10/2006	<b>Mobile Datendienste (Projektleitung)</b> <i>mobilkom austria AG &amp; Co KG</i> Projektleitung Evaluierung und Optimierung der Kundenakzeptanz von handybasierten Datendiensten u.a. PTT (Push-to-Talk), CSVS (Circuit Switched Video Streaming), Mobile Ticketing.
05/2004 – 08/2004	<b>!TV4Graz (Teilprojektleitung)</b> <i>RTR GmbH</i> Verantwortlich für die Usability und Akzeptanz Evaluierung der interaktiven MHP-Anwendungen im Rahmen des DVH-t Feldversuchs in Graz (Kooperation mit Fessel GfK).
06/2003 – 12/2003	<b>Bewertung von IT-Projekten (Projektmitarbeiter)</b> <i>AVL List GmbH</i> Revision bestehender und zukünftiger IT-Projekte in Bezug auf Nutzen, Kosten, und Risiken. Auf Basis der Ergebnisse wurde ein einheitliches Bewertungskonzept für alle IT-Projekte bei der AVL List GmbH entwickelt und eingeführt.
7/2002 – 6/2003	<b>Bewertung von eCollaboration-Werkzeugen (Projektleiter)</b> <i>AVL List GmbH</i> Bewertung von Werkzeugen zur Unterstützung der verteilten Zusammenarbeit im Engineering im Hinblick auf Anwenderakzeptanz und Wirtschaftlichkeit.
1/2001 – 6/2002	<b>Aufbau eines Wissensmanagementsystems (Projektleiter-Stellvertreter)</b> <i>evolaris Privatstiftung</i> Entwicklung und Einführung eines technischen (Dokumentenmanagementsystem, Groupware) und organisatorischen Konzepts zur Sicherstellung des Wissenstransfers in einem Kompetenzzentrum.
05/1999 – 12/2000	<b>Interreg-IIC Projekt Wissensmanagement in regionalen Telekommunikationsinitiativen (Projektleiter)</b> <i>Institut für Innovationstransfer GmbH</i> Leitung und erfolgreicher Abschluss eines internationalen Projektes mit Projektpartnern aus Deutschland, Griechenland und Slowenien; Projektvolumen über 600.000 €.
<b>Zusätzliche Qualifikationen und Mitgliedschaften</b>	
Seit 2006	<b>Gründungsmitglied des Vereins "Content Industries"</b>
Seit 2001	<b>Mitglied der IFIP</b> <i>Workinggroup 8.4 (E-Business: Multi-disciplinary research and practice)</i>
Seit 2000	<b>Lehrbeauftragter an der Karl Franzens Universität Graz, Institut für Organisations- und Personalmanagement bzw. Institut für Informationswissenschaft und Wirtschaftsinformatik</b> <i>Seminare, Proseminare und Übungen im Bereich der digitalen Ökonomie</i>
Seit 2000	<b>div. Vortragstätigkeiten und Publikationen</b> <i>Vorträge bei nationalen und internationalen Konferenzen sowie an der FH Joanneum, TU Graz, etc.</i> <i>Mitglied des Scientific Committee bei mehreren Konferenzen im Bereich der digitalen Ökonomie, u.a. IADIS WWW/Internet, ALADIN/MIPRO, Bled eConference; Programme Chair Serious Games on the Move 2008 (Cambridge)</i> <i>Zahlreiche Publikationen im Bereich der digitalen Ökonomie, s.u.</i>

## **Fach und Spezialgebiete**

---

- Förderprogramme
- e- und m-Business
- Geschäftsmodellanalyse und -bewertung
- IT-Projektmanagement
- User Experience Evaluierung und Optimierung

## **Hobbies**

---

- Brett- und Gesellschaftsspiele
- Radfahren
- Reisen

## **Sonstiges**

---

- Englisch verhandlungsfähig
- Abgeleiteter Präsenzdienst
- Führerschein A,B

## **Publikationen**

---

- Petrovic, Otto; Kittl, Christian; Teksten, Ryan D. (2001): Developing Business Models for eBusiness. In: Proceedings of the International Conference on Electronic Commerce, 31.10.-4.11.2001, Wien, [Online] [http://www.iconocast.com/ZZZZZResearch/Business\\_Model.pdf](http://www.iconocast.com/ZZZZZResearch/Business_Model.pdf), abgerufen am 12.04.2008
- Csic, Dragan; Petrovic, Otto; Kittl, Christian (2002): Regional eCommerce Development: The Need for Cross Border Cooperation and Concerted Action, in Loebbecke, Claudia et. al. (Hrsg.): eReality: Constructing the eEconomy. Proceedings of the Fifteenth Bled Electronic Commerce Conference, Bled, Slovenia, June 17-19, Volume 2, S. 117-122
- Petrovic, Otto; Fallenböck, Markus; Kittl, Christian; Paier, Ulfried (2002): Die wissenschaftliche Forschung in Kompetenzzentren: Gestaltungsprinzipien und Erfahrungen beim Aufbau des evolaris ebusiness competence center. In: Prisching, Manfred; Lenz, Werner; Hauser, Werner: (Hrsg.): Die Wissenschaftliche Forschung in Österreich, Verlag Österreich, Wien, S. 221-254
- Petrovic, Otto; Fallenböck, Markus; Kittl, Christian; Wolking, Thomas (2003): Vertrauen in digitale Transaktionen. Wirtschaftsinformatik 45 (1), S. 53-66
- Kittl, Christian; Petrovic, Otto (2003): Trust in Digital Transactions and its Role as a Source of Competitive Advantage in the Network Economy. In: Proceedings of IADIS International Conference, Carvoeiro, Portugal, November 5-8, IADIS Press, S. 21-29
- Kittl, Christian; Haberler, Michael (2003): Elektronische Signaturen und Vertrauen. In Fallenböck, Markus; Kilches, Ralph (Hrsg.): E-Commerce Day 2003: Trust und digitale Signaturen, FH Joanneum GmbH, Graz, S. 16-17
- Petrovic, Otto; Fallenböck, Markus; Kittl, Christian (2003): The Paradigm Shift in the Network Economy: From Security to Trust. In: Petrovic, Otto; Ksela, Michael; Fallenböck, Markus; Kittl, Christian (Hrsg.): Trust in the Network Economy. Springer, Berlin, S. 29-53

- Kittl, Christian (2003): Vertrauen als Wettbewerbsvorteil in der Netzwerkökonomie. In: Petrovic, Otto; Ksela, Michael; Fallenböck, Markus; Kittl, Christian (Hrsg.): Trust in the Network Economy. Springer, Berlin, S. 301-314
- Kittl, Christian; Petrovic, Otto (2003): Trust in Digital Transactions and its Role as a Source of Competitive Advantage in the Network Economy. In: Petrovic, Otto; Ksela, Michael; Fallenböck, Markus; Kittl, Christian (Hrsg.): Trust in the Network Economy. Springer, Berlin, S. 21-29
- Kittl, Christian; Gomilshak, Martin (2004): The Role of Trust in Internet Banking. In: Proceedings of the MIPRO 2004 Conference, May 24-28, Opatija, Croatia
- Petrovic, Otto; Kittl, Christian; Peyha, Hans Jörg; Markovic, Francika (2006): MGBL Mobile Game Based Learning. In: Proceedings of the IADIS International Conference: Mobile Learning, July 14-16, Dublin
- Mitchell, Alice; Inchingolo, Paolo; Vatta, Federica; Gricar, Joze; Csic, Dragan; Petrovic, Otto; Kittl, Christian; Peyha, Hans Joerg (2006): mobile Game-Based Learning to promote decision-making skills – a pan-European project. In: Proceedings of the Second European Conference on Mobile Government (EURO mGOV), August 30 – September 1, Brighton, UK, S. 174-183
- Petrovic, Otto; Fallenböck, Markus; Kittl, Christian; Langl, Andreas (2006): Mobile TV in Austria. Proceedings of the Austrian Regulatory Authority for Broadcasting and Telecommunications, Wien
- Petrovic, Otto; Kittl, Christian (2006): Contributions of ALADIN to eRegion Development- The University of Graz Perspective. Organizacija 39 (3) 2006, S. 201-202
- Petrovic, Otto; Kittl, Christian; Paier, Ulfried (2007): Mobile TV in Österreich. In: Brunner, Klaus; Kapfer, Ludwig, Prisching, Manfred; Prisching, Margareth; Putzer, Hans; Russ, Gabriele (Hrsg.): Steiermark : Innovation 2007. Leykam, Graz, S. 145-146
- Zeidler, Christian; Kittl, Christian; Petrovic, Otto (2008): An integrated product development process for mobile software. International Journal of Mobile Communications (IJMC) 6 (3), S. 345-356
- Markovic, Francika; Petrovic, Otto; Kittl, Christian; Edegger, Bernhard (2007): Pervasive learning games: A comparative study. New Review of Hypermedia and Multimedia 13 (2), S. 93-116
- Lenart, Gregor; Hribar, Uroš; Justinek, Marko; Kittl, Christian; Peyha, Hans Jörg; Markovic, Francika; Mitchell, Alice (2007): Platform, Templates and first Evaluation Results of a Pervasive Game. In: Proceedings of the Learning with Games 2007, September 24-26, Sophia Antipolis, Frankreich
- Kittl, Christian; Zeidler, Christian (2007): User Generated Data und Metadatenmanagement. In Fröschle, Hans-Peter; Reich, Siegfried (Hrsg.): Enterprise Content Management. HMD – Praxis der Wirtschaftsinformatik 258, S. 57-67
- Kittl, Christian; Edegger, Francika; Petrovic, Otto (2008): Learning by Pervasive Gaming – An Empirical Study. In: Ruy, H.; Parsons, D. (Hrsg.): Innovative Mobile Learning Techniques and Technologies. Idea Group Publishing, S.60-82
- Petrovic, Otto; Edegger, Francika; Kittl, Christian; Edegger, Bernhard (2008): Entwicklung und Evaluierung einer Interaktionsplattform für massentaugliche Pervasive Games. Wirtschaftsinformatik 4/2008, S.282-291
- Kittl, Christian; Petrovic, Otto (2008): Pervasive Games for Education. Erscheint in: Proceedings of the Euro American Conference on Telematics and Information Systems (EATIS 2008)
- Kittl, Christian (2009): Kundenakzeptanz und Geschäftsrelevanz - Erfolgsfaktoren für Geschäftsmodelle in der digitalen Wirtschaft. Gabler